

## □ 2023 슈퍼레이스 단가 예산 기준표 (개막전기준)

### - 브랜딩/ 이벤트 예산

| 구분  |             | 금액         | 비고                   |
|-----|-------------|------------|----------------------|
| 외부  | 현장홍보        | 4,000,000  | 디자인 및 제작비,<br>인건비 포함 |
| 관람석 | 티켓박스 및 컨벤션존 | 28,000,000 |                      |
|     | 슈퍼레이스 존     | 5,000,000  |                      |
| 기타  | 시상식, 미디어 등  | 7,000,000  |                      |
| 총 계 |             | 44,000,000 | VAT포함                |

### - 트랙 브랜딩 제작 예산

| 구분  |                         | 금액         | 비고              |
|-----|-------------------------|------------|-----------------|
| 제작물 | 트랙 및 관람석<br>(현수막, 배너 등) | 10,000,000 | 디자인 및 제작비<br>포함 |
|     | 유지보수비 및 대행료             | 1,000,000  |                 |
| 시공비 | 설치 및 철거                 | 10,000,000 |                 |
| 총 계 |                         | 21,000,000 | VAT포함           |

### - 차량 브랜딩 제작 예산

| 구분    |                                | 금액        | 비고              |
|-------|--------------------------------|-----------|-----------------|
| 시즌 별  | 브랜딩<br>(번호판가리개, 패치 등)          | 1,000,000 | 디자인 및 제작비<br>포함 |
|       | 물자<br>(페널티보드, 주유통 커버 등)        | 1,000,000 |                 |
| 라운드 별 | 출력물 및 스티커<br>(SC카, 코스, 리커버리 등) | 2,000,000 |                 |
| 클래스 별 | 차량 스티커<br>(윈드쉴드, 스폰서 등)        | 1,000,000 |                 |
| 총 계   |                                | 5,000,000 | VAT포함           |